



COMUNICACIÓN DE RESULTADOS CONVOCATORIA DE BENEFICIARIOS VAUCHERS 1

OBJETO:	Seleccionar las MiPyMe para recibir servicios de innovación en la modalidad de vouchers de innovación en el marco del proyecto "FORTALECIMIENTO DEL SISTEMA REGIONAL DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN MEDIANTE EL FOMENTO A LA INNOVACIÓN Y EL DESARROLLO TECNOLÓGICO DE LAS MIPYME DEL DEPARTAMENTO DE BOLÍVAR – MIPYME INNOVA BOLÍVAR
FECHA:	3 DE FEBRERO DE 2022

En Cartagena de Indias, a los tres (3) días del mes de febrero de 2023, siendo las 4:00 pm, se procedió a revisar los resultados de las evaluaciones de la convocatoria para Seleccionar las MiPyMe beneficiarias de servicios de innovación en la modalidad de vouchers de innovación en el marco del proyecto "FORTALECIMIENTO DEL SISTEMA REGIONAL DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN MEDIANTE EL FOMENTO A LA INNOVACIÓN Y EL DESARROLLO TECNOLÓGICO DE LAS MIPYME DEL DEPARTAMENTO DE BOLÍVAR – MIPYME INNOVA BOLÍVAR", obteniendo los siguientes resultados luego de la verificación de los primeros cien (100) proyectos radicados.

En el Anexo 1. se relaciona el detalle de la evaluación.

Atentamente,


FERNAN ACOSTA VALDELAMAR
Director Observatorio del Caribe Colombiano.

Numero	Nombre de la Empresa	NIT	CE1: Justificación de la necesidad del vóucher (proyecto)	CE2: Identificación de las capacidades fortalecidas en la empresa.	CE3: El problema o necesidad central que se encuentra claramente identificado	CE4: Beneficios tangibles al implementar el vóucher de innovación en la empresa.	CE5: Beneficios de la implementación del vóucher para el sector.	CE6: Resultados esperados del proyecto.	CE7: Recursos humanos para la ejecución del proyecto.	CE8: Infraestructura que posee la empresa.	CE9: Retorno esperado de la innovación.	CE10: Participación de mercado.	CE11: Clientes y/o mercados potenciales	CE12: Evaluación de rubros	Puntaje Total	Estado(Elegible/N o Elegible)	Observaciones Generales de los evaluadores
1	ICONIKA AGENCIA EMPRESAS S.A.S.	900919981	10	5	5	10	5	10	5	5	10	5	9	20	99	Elegible	No se ve reflejado con cifras, cálculos o proyecciones financieras
2	SEA ONE SOLUTIONS S.A.S.	901024914	9	4	5	9	5	9	5	5	3	5	9	20	88	Elegible	No se presentan cifras ni proyecciones sobre el retorno de la innovación
3	CARNES DE LA SABANA	901087340	10	4	4	8	4	8	4	4	9	6	7	20	88	Elegible	Buen proyecto, bien estructurado
4	SURTICARNES EL CAMPEON	10989086740	9	5	5	9	5	8	5	4	3	5	9	20	87	Elegible	No se presentan cifras sobre el retorno esperado de la innovación
5	VINOS Y ARTESANIAS DE MOMPOX	33213496	9	5	5	9	4	8	5	5	3	5	9	20	87	Elegible	Hacer claridad desde el punto de vista financiero sobre como será el retorno de la innovación
6	SUPER ALMACENES CASA COMERCIAL SOLUCIONES EN EFECTIVO SAN BASILIO.	73578803	9	5	5	9	4	9	4	5	3	5	9	20	87	Elegible	Falta precisar mediante cálculos, cifras o proyecciones financieras, el retorno de la innovación
7	ASOCIACION RENACER CAMPESINA DE JUAN ARIAS- ASORECMAJA	900687817	9	4	4	8	4	8	4	4	9	7	8	17	86	Elegible	El proyecto no presenta cifras del retorno esperado, no se ve reflejado con cifras, cálculos o proyecciones financieras; Revisión alcance voucher.
8	TURISMO MOMPOX	721791429	9	5	5	9	5	9	4	4	3	4	9	20	86	Elegible	Respecto al retorno de la innovación, no se presentan cifras, cálculos o proyecciones que soporten dicho retorno
9	CAREAUTOS	900490053	9	4	4	8	4	8	4	4	9	4	8	20	86	Elegible	Buen proyecto, bien estructurado
10	HELADERIA LA LIBERTAD	332141561	7	5	4	9	5	9	4	5	3	5	9	20	85	Elegible	No hay evidencias del RETORNO ESPERADO DE LA INNOVACION, ni cifras, ni datos ni proyecciones financieras
11	MICOVI SPORT TECHNOLOGY SAS.	900860718	9	5	4	9	5	8	5	4	3	4	9	20	85	Elegible	No se presentan cifras ni proyecciones financieras sobre el retorno de la inversión de la innovación
12	VERDE OLIVA RESTAURANTE	33198442	9	5	4	9	4	8	5	5	3	4	9	20	85	Elegible	El retorno sobre la innovación no se ve reflejado con cifras, cálculos o proyecciones financieras
13	COOPERATIVA DE TRANSPORTES Y LOGISTICA EFICAZ	806014425	9	4	7	6	3	8	4	7	6	4	7	20	85	Elegible	Buen proyecto, bien estructurado
14	UNIFORME GF WORK WEARK	900647250	9	4	5	9	4	9	4	4	3	4	9	20	84	Elegible	Respecto al retorno de la innovación, no se presentan cifras, cálculos o proyecciones que soporten dicho retorno
15	HGP SOLUCIONES	1047416502	9	4	4	7	4	6	4	4	8	6	7	20	83	Elegible	El proyecto no presenta cifras del retorno esperado, no hay claridad en las cifras sobre el incremento de la participación en el mercado
16	CORPORACION RECICLADORA RECICLAR - CORECICLAREC	900823500	8	5	4	8	4	9	5	5	3	4	8	20	83	Elegible	Si bien el proyecto plantea unas cifras relacionadas con el incremento en la participación en el mercado, no hay datos ni proyecciones acerca de proyecciones financieras respecto al retorno de la innovación
17	Agroconcentrados JS	15678762	8	4	4	8	5	8	4	5	8	4	9	15	82	Elegible	El proyecto no presenta cifras del retorno esperado, ni proyecciones financieras orientadas a mostrar el retorno, desde el punto de vista económico y financiero de la innovación a implementar
18	PRESERVICIOS EAT	806009273	9	4	4	8	3	7	4	4	8	3	8	20	82	Elegible	El proyecto no presenta cifras del retorno esperado, no se ve reflejado con cifras, cálculos o proyecciones financieras
19	GRUPO EMPRESARIAL VILLEGAS Y ASOCIADOS	901040597	7	4	4	8	5	9	5	4	3	4	9	20	82	Elegible	No se presentan cifras ni datos ni proyecciones financieras orientadas a mostrar el retorno, desde el punto de vista económico y financiero de la innovación a implementar
20	REPROCAMPO LP SAS	901089404	9	5	5	8	4	7	4	5	3	4	8	20	82	Elegible	No hay cifras sobre el retorno de la inversión de la innovación, de igual manera, no hay claridad en las cifras sobre el incremento de la participación en el mercado
21	CORPORACION SUEROS DE PAZ E INCLUSION SOCIAL. SUEPINSOCIAL	901094980	9	5	5	8	5	7	4	4	3	4	8	20	82	Elegible	No se registran cifras del retorno de la innovación, al igual que lo relacionado con el incremento de la participación del mercado
22	TIENDA DE LA MANO DE DIOS DEL SUR	7925970	9	4	4	8	4	8	5	4	3	5	8	20	82	Elegible	No se presentan cifras sobre el retorno de la innovación; no se evidencian los supuestos, los riesgos ni las limitaciones del proyecto; el nombre del proyecto no es claro ni muestra el alcance del mismo; se solicita ampliar información del presupuesto del proyecto anexo 3
23	HELMEDICA S A S	9001295137	9	5	5	9	5	5	5	5	3	2	8	20	81	Elegible	Si bien se describen los retornos no se presentan cifras ni datos ni proyecciones financieras que evidencien de manera clara los retornos de la inversión
24	AGROSAROSA	900192864	10	5	5	10	5	5	5	5	5	3	3	20	81	Elegible	Los estados financieros deben estar firmados por el representante legal, incluir cifras numéricas sobre el impacto del producto o servicio. Incluir las cifras de participación del mercado. Definir con exactitud los clientes potenciales
25	ELECTROMUEBLES CARTAGENA	19769085	9	4	4	8	3	7	4	4	7	4	8	18	80	Elegible	El proyecto no presenta cifras del retorno esperado, ni proyecciones financieras orientadas a mostrar el retorno, desde el punto de vista económico y financiero de la innovación a implementar
26	FUNDACIÓN AMBIENTAL VIDA VERDE FUNAVIVER	900562687	9	4	4	8	4	7	3	4	8	4	7	18	80	Elegible	El proyecto no presenta cifras del retorno esperado, ni proyecciones financieras orientadas a mostrar el retorno, desde el punto de vista económico y financiero de la innovación a implementar

27	ANA CARDOZO ADMINISTRACION INTEGRAL S.A.S	900853674	8	5	4	8	5	5	4	5	4	3	9	20	80	Elegible	En el aspecto relacionado con RESULTADOS ESPERADOS DEL PROYECTO, no se hay registro de manera concreta de aumento en las cifras del impacto del producto o servicio esperado, de igual manera en lo referente RETORNO ESPERADO DE LA INNOVACION, en donde tampoco hay cifras, cálculos financieros y/o proyecciones que evidencien desde el punto de vista económico y financiero el retorno de la inversión del proyecto
28	ASOCIACION DE ARTE TROTASUEÑOS	8060006422	8	4	4	8	5	8	4	4	3	4	8	20	80	Elegible	No se especifican los potenciales riesgos, los supuestos ni las limitaciones del proyecto. No hay cifras, cálculos ni proyecciones del retorno de la innovación; adicionar el servicio de vigilancia tecnológica
29	PREVISIONAL LTDA	900707243	8	4	4	4	4	9	5	5	3	5	9	20	80	Elegible	No se presentan cifras, cálculos ni proyecciones del retorno de la innovación desde el punto de vista financiero
30	DROGAS LAS ISLAS	800202020	9	4	4	7	4	8	4	4	6	5	9	16	80	Elegible	No se presentan cifras, cálculos ni proyecciones del retorno de la innovación desde el punto de vista financiero
31	CORPORACION DE EDUCACION Y SERVICIOS - EDUCOSTA	900046914	8	4	4	8	4	8	4	4	7	4	8	17	80	Elegible	No se presentan cifras, cálculos ni proyecciones del retorno de la innovación desde el punto de vista financiero
32	FUNDACION INTEGRAL BIENESTAR Y SALUD (FIBS)	901074147	8	4	4	8	4	8	4	4	7	4	8	17	80	Elegible	Se sugiere resumir el nombre del proyecto, y mejorar la redacción del objetivo general
33	CORPORACION DE ASEO Y RECICLAJE ECOLOGIA "CORPOASERC"	901456517	9	4	4	8	3	8	4	4	7	3	7	18	79	Elegible	El proyecto no presenta cifras del retorno esperado.no hay claridad en las cifras sobre el incremento de la participación en el mercado
34	CELU XPLORER	1098627307	9	4	4	8	4	7	4	4	8	3	7	16	78	Elegible	El proyecto no presenta cifras del retorno esperado.no se ve reflejado con cifras, cálculos o proyecciones financieras
35	JATA GROUP	1099964749	9	4	4	8	3	8	4	4	7	3	7	17	78	Elegible	El proyecto no presenta cifras del retorno esperado.ni proyecciones financieras orientadas a mostrar el retorno, desde el punto de vista económico y financiero de la innovación a implementar. Revisión alcance Voucher
36	ASOCIACION DE CAMPESINOS DE CASCAJAL	900876740	9	4	3	8	4	7	3	3	5	5	7	20	78	Elegible	No se presentan cifras, cálculos ni proyecciones del retorno de la innovación desde el punto de vista financiero
37	COMERCIALIZADORA QUIHER S.A.S	900982158	9	3	3	7	4	8	4	4	8	3	8	16	77	Elegible	El proyecto no presenta cifras del retorno esperado.no hay claridad en las cifras sobre el incremento de la participación en el mercado
38	MUY FASIL S.A.S	901433289	8	4	4	8	3	7	4	4	7	3	7	18	77	Elegible	El proyecto no presenta cifras del retorno esperado
39	ASOPRADUSE	900229168	9	4	4	6	3	7	4	3	6	6	7	18	77	Elegible	No se presentan cifras, cálculos ni proyecciones del retorno de la innovación desde el punto de vista financiero
40	ASOCIACIÓN NUEVA ESPERANZA	806012830	9	4	4	9	3	7	3	4	8	3	7	15	76	Elegible	El proyecto no presenta cifras del retorno esperado.no se ve reflejado con cifras, cálculos o proyecciones financieras
41	VIVERO VILLA PAOLA	15302891	9	4	4	8	4	7	3	3	7	3	7	17	76	Elegible	El proyecto no presenta cifras del retorno esperado.no se ve reflejado con cifras, cálculos o proyecciones financieras
42	DOMOTICA SOLUCIONES SAS	900729936	8	4	4	6	4	7	4	4	6	5	9	15	76	Elegible	Mejorar el cronograma, el impacto al interior, los objetivos deben tener unas actividades que leven un orden.
43	FOREDAM	9004836962	8	4	4	6	4	7	4	4	6	5	9	15	76	Elegible	Revisión de actividades para cumplir con el objetivo
44	ITECNOLOGIA	1047397862	9	4	4	7	3	7	3	3	7	3	7	18	75	Elegible	El proyecto no presenta cifras del retorno esperado.no hay claridad en las cifras sobre el incremento de la participación en el mercado
45	MERY LUZ NUÑEZ HERNANDEZ	1073813309	8	4	3	8	3	6	3	4	7	4	8	17	75	Elegible	El proyecto no presenta cifras del retorno esperado
46	ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE CACAO - APPROCASUR	829004199	9	4	4	8	4	7	3	4	7	3	7	15	75	Elegible	El proyecto no presenta cifras del retorno esperado
47	CAFE MOMPOX	1051674589	9	4	3	7	3	6	3	3	6	6	7	18	75	Elegible	No se presentan cifras, cálculos ni proyecciones del retorno de la innovación desde el punto de vista financiero
48	IPS MEDILAB SMK S.A.S	901530655	9	4	4	8	3	7	3	4	7	3	8	14	74	Elegible	El proyecto no presenta cifras del retorno esperado.no se ve reflejado con cifras, cálculos o proyecciones financieras: Revisión alcance voucher.
49	LA CASITA DE PAPEL	900919981	8	4	4	9	5	3	3	4	3	4	7	20	74	Elegible	No se presentan cifras, datos ni proyecciones sobre el retorno esperado de la innovación. La empresa carece de RR.HH con la formación y experiencia adecuada para la ejecución del voucher (Marketing y Transformación Digital). Si bien se describen los impactos del proyecto, no se presentan cifras que soporten dichas descripciones
50	ASPPARIM	806009833	8	3	3	6	3	6	3	3	6	6	7	20	74	Elegible	Respecto al retorno de la innovación, no se presentan cifras, cálculos o proyecciones que soporten dicho retorno; adicionar el servicio de extensimiento tecnológico
51	FUNDACIÓN CULTURAL ANDRÉS LANDEROS "EL REY DE LA CUMBIA"	901020301	7	4	4	6	4	7	4	4	6	5	8	15	74	Elegible	Se sugiere resumir el nombre del proyecto, y mejorar la redacción del objetivo general
52	IPS JESUS Y MARIA SAS	901517991	8	4	4	8	3	7	4	3	8	3	7	14	73	Elegible	El proyecto no presenta cifras del retorno esperado.no hay claridad en las cifras sobre el incremento de la participación en el mercado
53	KIOSKO EL OASIS DEL SOCORRO	1044919095	8	3	4	7	3	8	3	4	7	3	8	15	73	Elegible	El proyecto no presenta cifras del retorno esperado.ni proyecciones financieras orientadas a mostrar el retorno, desde el punto de vista económico y financiero de la innovación a implementar
54	ASOCAMPA	900350511	8	4	3	6	3	6	3	3	6	6	7	18	73	Elegible	Respecto al retorno de la innovación, no se presentan cifras, cálculos o proyecciones que soporten dicho retorno
55	Corporación amigos del Planeta	900908256	6	4	4	7	5	7	4	4	7	4	9	12	73	Elegible	El nombre del proyecto podría mejorarse para ser más contundente, y mejorar los indicadores del proyecto

56	ESPECTRUM LTDA	800137460	6	4	4	7	5	7	4	4	7	4	9	12	73	Elegible	El título de mejorarse y el objetivo con respecto a los indicadores y resultados esperados y revisión de actividades; adicionar el servicio de extensivismo tecnológico
57	ANTOLIN SOSA CASTRO	9288248	7	4	4	8	3	7	3	4	7	3	7	15	72	Elegible	El proyecto no presenta cifras del retorno esperado, no se ve reflejado con cifras, cálculos o proyecciones financieras
58	SABALZA OLIVERA MARELVI	45485325	9	3	3	8	3	7	3	3	7	3	7	16	72	Elegible	El proyecto no presenta cifras del retorno esperado, ni proyecciones financieras orientadas a mostrar el retorno, desde el punto de vista económico y financiero de la innovación a implementar
59	ASOEMA INNOVA 2022	9003611851	10	5	3	5	5	10	3	3	5	3	10	10	72	Elegible	La cámara de comercio tiene más de 60 días de expedición, el título del proyecto debe concordar con el objetivo del proyecto; el porcentaje de la contrapartida debe aumentar, ya que no llega al 10% del valor total del proyecto. Identificar personal que cuente con la experiencia para el desarrollo del proyecto, así mismo fortalecer la infraestructura.
60	ASOJEMMA	900059031	9	3	3	6	3	6	3	3	6	6	7	17	72	Elegible	Falta precisar mediante cálculos, cifras o proyecciones financieras, el retorno de la innovación
61	CARTAGENA TRAVELS	16220727	8	3	3	6	3	6	3	3	6	6	7	18	72	Elegible	No se presentan cifras, cálculos ni proyecciones del retorno de la innovación desde el punto de vista financiero
62	COMIAM S.A.S	901475338	8	3	3	7	3	7	4	4	7	3	7	15	71	Elegible	El proyecto no presenta cifras del retorno esperado, no se ve reflejado con cifras, cálculos o proyecciones financieras
63	*FUNDACION REGIONAL CAMINANDO JUNTOS POR UN FUTURO Y FORMANDO LIDERES*	900988864	7	3	5	8	4	3	4	4	3	3	7	20	71	Elegible	En términos generales, el proyecto está correctamente formulado, sin embargo, en aspectos como RETORNO ESPERADO DE LA INNOVACION, no se presentan cifras ni indicadores ni proyecciones ni cálculos financieros que soporten dicho retorno
64	AEIOMOM 2022	806004220	6	3	3	5	5	5	5	5	5	3	6	20	71	Elegible	El título del proyecto debe estar acorde con los objetivos del proyecto, los objetivos específicos deben estar enfocados en el cumplimiento del objetivo general. Se debe detallar cuál es la problemática actual con cifras y soportes que le den respaldo a la solución planteada. Los objetivos específicos propuestos, en el presupuesto no concuerdan con lo que se plantean al inicio de la ficha de aplicación. Colocar cifras representadas en monedas que permita identificar el crecimiento en el mercado. Dejar claridad si se quiere implementar una plataforma para comercialización de productos o lo que se busca es implementar una máquina para mejorar los procesos productivos de la madera
65	ALMACEN LA JOYA	73570361	8	4	3	7	3	6	3	3	6	6	7	15	71	Elegible	No se presentan cifras, cálculos ni proyecciones del retorno de la innovación desde el punto de vista financiero
66	BEST PRICE EXPRESS S.A.S	900892623	7	3	3	7	4	7	3	4	7	3	7	15	70	Elegible	El proyecto no presenta cifras del retorno esperado, no hay claridad en las cifras sobre el incremento de la participación en el mercado
67	ECOJUVE	1050970450	8	3	4	7	3	6	3	3	6	3	8	16	70	Elegible	El proyecto no presenta cifras del retorno esperado, no se ve reflejado con cifras, cálculos o proyecciones financieras
68	MONTEHERMÓN MP S.A.S	901453419	8	3	3	6	4	8	3	4	7	3	7	14	70	Elegible	El proyecto no presenta cifras del retorno esperado, no se ve reflejado con cifras, cálculos o proyecciones financieras
69	FUNDACION RODRIGO VALDEZ	901462775	8	3	4	7	3	7	3	3	7	3	7	15	70	Elegible	El proyecto no presenta cifras del retorno esperado, no se ve reflejado con cifras, cálculos o proyecciones financieras
70	COOPIMARES	806016882	7	5	3	5	5	5	5	5	5	5	10	10	70	Elegible	Importante tener en cuenta los resultados de los objetivos y las actividades que se presentan, pueden
71	FUNDACIÓN KOINONIA	900504840	6	4	4	7	5	7	4	4	7	4	6	12	70	Elegible	Se sugiere resumir el nombre del proyecto, y mejorar la redacción del objetivo general
72	ASOCIACION COMUNITARIA Y MICROEMPRESARIAL DE PARAISO 1 - ASOCOMP	806009889	8	3	3	7	4	3	3	3	7	3	7	18	69	Elegible	El proyecto no presenta cifras del retorno esperado, ni proyecciones financieras orientadas a mostrar el retorno, desde el punto de vista económico y financiero de la innovación a implementar
73	CONFORTZONE INGENIERIA SAS	901490049	9	3	3	7	4	6	3	3	6	4	6	15	69	Elegible	El proyecto no presenta cifras del retorno esperado, ni proyecciones financieras orientadas a mostrar el retorno, desde el punto de vista económico y financiero de la innovación a implementar
74	ALMACEN OROSOL	8851376	9	3	3	6	3	6	3	3	6	5	7	15	69	Elegible	Falta precisar mediante cálculos, cifras o proyecciones financieras, el retorno de la innovación
75	COPIMMPOX	1102840647	7	5	4	7	5	7	3	4	5	4	9	9	69	Elegible	Este proyecto debe tener una mejora en el valor del presupuesto, ajustar la contra partida con lo solicitado y mejorar lo que es especie y lo que es en efectivo.
76	Corporación asociados H/S	901001165	6	4	4	7	5	7	4	4	7	4	6	11	69	Elegible	El proyecto debería tener en cuenta los siguiente elementos, el tipo de aplicación en el prototipo, los resultados de impacto por la puesta en marcha del proceso de investigación y producción; agregar el servicio de Extensivismo tecnológico
77	COMERCIALIZADORA JAPONESA	901485430	8	3	4	3	4	3	3	4	6	3	7	20	68	Elegible	El proyecto no presenta cifras del retorno esperado, ni proyecciones financieras orientadas a mostrar el retorno, desde el punto de vista económico y financiero de la innovación a implementar
78	PANACEA E HIGEA AMBIENTAL Y SANITARIA S.A.S	901453377	8	3	3	7	3	7	4	3	7	3	6	14	68	Elegible	El proyecto no presenta cifras del retorno esperado, ni proyecciones financieras orientadas a mostrar el retorno, desde el punto de vista económico y financiero de la innovación a implementar
79	INALDO DE JESUS TURIZO CORREA	9141329	9	3	3	6	3	7	3	3	6	3	7	15	68	Elegible	El proyecto no presenta cifras del retorno esperado, no se ve reflejado con cifras, cálculos o proyecciones financieras
80	PROCESOS JURIDICOS Y CONTABLES - PROJUCONT S.A.S.	901223570	9	3	3	6	3	7	3	3	7	3	6	15	68	Elegible	El proyecto no presenta cifras del retorno esperado, ni proyecciones financieras orientadas a mostrar el retorno, desde el punto de vista económico y financiero de la innovación a implementar
81	CIBER SERVICIOS DE LA COSTA	457676954	8	3	3	6	3	6	3	3	6	6	6	15	68	Elegible	No se presentan cifras, cálculos ni proyecciones del retorno de la innovación desde el punto de vista financiero
82	CONFECIONES ANA ROSA	33090093	9	4	3	6	3	6	3	3	6	3	5	17	68	Elegible	El título del proyecto se puede mejorar. No se presentan cifras, cálculos ni proyecciones del retorno de la innovación desde el punto de vista financiero
83	FUNDACION BENKOS CARTAGENA	901419331	9	3	3	5	3	7	3	3	7	3	7	14	67	Elegible	El proyecto no presenta cifras del retorno esperado, no hay claridad en las cifras sobre el incremento de la participación en el mercado

84	FUNDACIÓN PROGRESISTA DE CARTAGENA - FURROCAR	900118912	8	3	3	7	3	6	3	3	6	3	7	15	67	Elegible	El proyecto no presenta cifras del retorno esperado, no se ve reflejado con cifras, cálculos o proyecciones financieras
85	CONFECIONES Y DISEÑOS VIVIES	45479224	9	4	4	6	3	6	3	3	6	3	5	15	67	Elegible	No se presentan cifras, cálculos ni proyecciones del retorno de la innovación desde el punto de vista financiero
86	CORPORACIÓN CASA DE AMIGOS CON ALCANCE MUNDIAL	901143944	6	4	4	6	4	6	4	4	5	4	7	13	67	Elegible	El título de mejorarse y el objetivo con respecto a los indicadores y resultados esperados, aún que sea de tipo social, el impacto de innovación es en otras áreas de formación y herramientas lúdicas.
87	DULCES Y DELICIAS EL PORTAL	806013726	7	4	4	7	3	7	3	4	6	4	7	11	67	Elegible	No se presentan cifras, cálculos ni proyecciones del retorno de la innovación desde el punto de vista financiero
88	EIKOM EVENTOS	22999639	7	4	4	7	3	7	3	4	6	4	7	11	67	Elegible	El título de mejorarse y el objetivo con respecto a los indicadores y resultados esperados.
89	VINOMPOX	9273759	6	4	4	6	4	6	4	4	5	4	7	13	67	Elegible	No se presentan cifras, cálculos ni proyecciones del retorno de la innovación desde el punto de vista financiero
90	MULTITODOS JB	1051825496	9	3	3	6	3	3	3	4	7	3	7	15	66	Elegible	El proyecto no presenta cifras del retorno esperado, ni proyecciones financieras orientadas a mostrar el retorno, desde el punto de vista económico y financiero de la innovación a implementar
91	RAMOS DÍAZ ILIANA DEL SOCORRO	3089486	8	3	3	6	3	7	3	3	6	3	6	15	66	Elegible	El proyecto no presenta cifras del retorno esperado, no hay claridad en las cifras sobre el incremento de la participación en el mercado
92	YAMILE QUINTERO CAVEDES	36587221	8	3	3	6	3	6	3	3	7	3	7	14	66	Elegible	El proyecto no presenta cifras del retorno esperado, no se ve reflejado con cifras, cálculos o proyecciones financieras
93	CODECOL	900223156	9	4	3	6	3	6	3	3	6	3	5	15	66	Elegible	No se presentan cifras, cálculos ni proyecciones del retorno de la innovación desde el punto de vista financiero
94	COOAGRICOMBOL	901047036	9	3	3	6	3	6	3	3	6	4	5	15	66	Elegible	No se presentan cifras, cálculos ni proyecciones del retorno de la innovación desde el punto de vista financiero
95	CORALFOMBRAS	900483172	6	4	4	7	5	6	3	4	5	4	9	9	66	Elegible	Se requiere de un manejo adecuado del proceso de innovación en su aplicación, las actividades pueden ser menos y esto permite un mayor impacto.
96	DESTINOS TOUR CARTAGENA	45544956	6	4	4	6	4	6	4	4	6	4	7	11	66	Elegible	El presupuesto hay que revisarlo y mejorar, el cronograma tiene fechas desactualizadas y los impactos deben tener presente el resultado al interior de la organización
97	Fundación Ambiental y Social Vida verde – FUNASVIVER	900904694	6	4	4	6	4	6	4	4	6	4	7	11	66	Elegible	Revisión de actividades para cumplir con el objetivo; adicionar el servicio de extensionismo tecnológico
98	FUNDACIÓN MIGUEL DAZA APROCASUR	900251515	6	4	4	7	5	6	3	4	5	4	9	9	66	Elegible	Se requiere de un manejo adecuado del proceso de innovación en su aplicación, las actividades pueden ser menos y esto permite un mayor impacto.
99	CENTRO NATURISTA DESCENDENCIA GUAJIRA	189272563	8	3	3	6	3	6	3	3	6	3	6	15	65	Elegible	No se presentan cifras, cálculos ni proyecciones del retorno de la innovación desde el punto de vista financiero; adicionar el servicio de extensionismo tecnológico
100	TOURBACO	900970236	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	PENDIENTE	Después de realizar las verificaciones pertinentes la empresa no cumple talleres de formulación, por lo tanto hasta que no cumpla con esta etapa no se procedera a valorar el proyecto.